

BUSINESS ビジネス



森永アメリカ・インク 社長 星野正夫氏

「当面の目標は、全米50州、全ての地域で買えるようにしたい」とソフトキャンデー「ハイチュウ」を米国で販売、現在、「セフインレフン」に加え、スーパードイスカウントストア、ドラッグストアなどにも販路の拡大を加速させている。

森永製菓の現地法人森永アメリカ・インクは、2008年カリフォルニア州に販売会社を設立。「ハイチュウ」の輸入販売を行ってきた。米国人の嗜好に合わせた商品開発でイチゴ、チェリー、グレープなど8種類を販売。「ハイチュウ」は内部と外部の柔らかさが異なる2重構造で類似品が少なく、味が長持ちする点などが人気を集め、販売を伸ばし、2012年には東海岸の拠点としてニュージャージー州に支店を開設、東海岸をはじめ、中西部、南東部方面への販路拡大を図っている。

森永製菓は、2015年9月をメド

工場建設は、今までの投資が正しかった証明

「日本の工場建設は、今までの市場開拓投資が正しかったことが証明されたことになる。これからの私の役割は、工場の稼働までに、販売網や人材など、出来る限りスムーズなソリューションが出来る体制の確立と、その先にあるヨーロッパ、中南米などへのビジネス展開などを可能にする具体的な道筋を付けること」と、明確な目標を掲げている。

ヤマハ発動機株式会社は、RV事業をけん引する主力製品として2013年8月に発売した3人乗りROV (Recreational Off-Highway Vehicle)の「VIKING (バイキング)」に続く第2弾、初の6人乗りモデル「VIKING VI (バイキングシックス)」を北

ヤマハ発動機 6人乗りモデルROV「VIKING IV」を北米市場などで発売開始

米市場で発売する。北米市場におけるROVの需要は年々増加傾向にあり、農業や酪農などの業務からレジャーまで、幅広い用途で使用されている。同社は2013年のVIKING発表時、ROVの新製品を今後5年間にわたり毎年投入する計画を発表し

ており、ROV製品のラインナップ充実により販売拡大を目指して

日立国際電気、米国の地デジ送信機メーカー「コマーク社」に出資

日立国際電気は、地上デジタル放送向け送信機の開発、製造、販売などを手がけるコ

マーク社(本社マサチューセッツ州Comark Communications LLC)に出資したことを発

表した。日立国際電気は、2015年度までに連結売上高に占める海外売上高比率を20%以上にしていく目標を掲げている。

2011年にはブラジルの送信機メーカー(現Hitachi Kokusai Linear Equipamentos Electronics)の株式を100%取得、2013年にはトルコに現地法人を設立するなど、グローバル事業の強化に取り組む。

同製品の発売は2014年7月から。生産は米国のグループ会社YAMAHA Motor Manufacturing Corporation of America (YMMC)で行う。

会計士法人による トータルサポート

経理・会計・税務業務
クオリティサービスをタイムリーに



- 監査・レビュー・コンピレーション
- 法人税申告書
- 個人確定申告書
- 記帳代行
- 給与計算
- ローカルタックス
- 経理ソフト導入・運用
- コンサルティング

SHIMOMURA & Co., CPAs

New York Office ■ 420 Lexington Ave., Suite 2845 New York, NY 10170 tel: 212-974-6066

■ Torrance Office 21250 Hawthorne Blvd., Suite 500 Torrance, CA 90503 tel: 310-792-7418

e-mail: info@shimomura-cpa.com

www.shimomura-cpa.com

Simply Driven.

Just knowing how won't get the job done in a complex environment. You also need the passion to excel—to harness what you know against every challenge. Every time. That's the kind of drive that puts Phil Mickelson atop the leaderboard. And leads KPMG to provide clear, actionable advice to our clients around the world.

It's that simple.

Hear Phil tell how being driven can change your game at KPMG.com/Golf

Follow us @MickelsonHat

KPMG
cutting through complexity